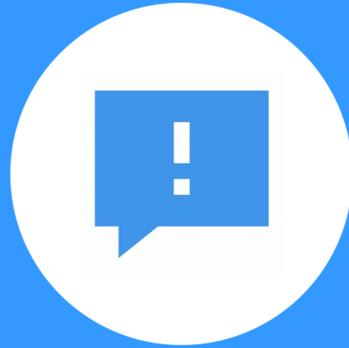




# UI DESIGN

<CodePhenix>

# INTRODUCTION



Le design est-il important ?



**50**  
**MILLISECONDES**  
pour que l'utilisateur se forme une **opinion**

**75%**

Des **utilisateurs** jugent la  
crédibilité d'une entreprise sur le  
**design** du site.



**85%**

des **consommateurs**  
**consultent les sites**  
concurrents avant de  
prendre une décision.

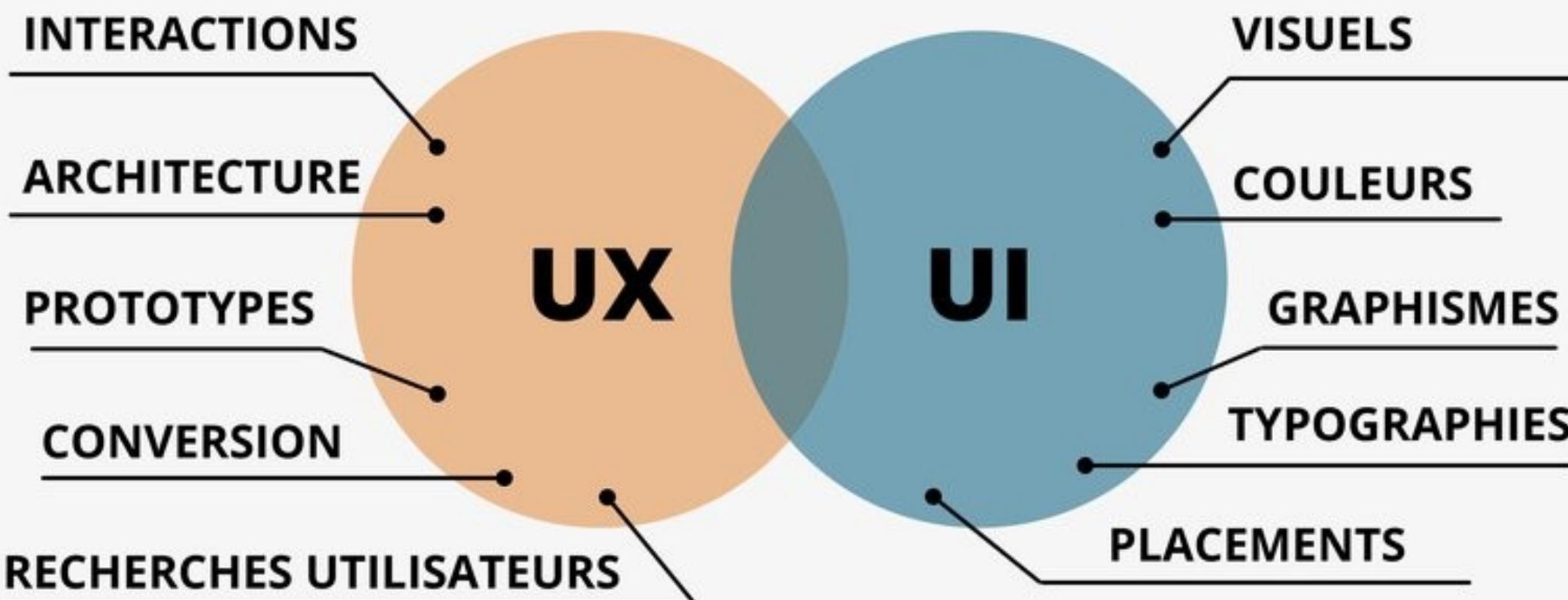
**94%**

du **jugement globale de**  
l'utilisateur se fait grace  
au **design** du site





Quelle est la différence entre  
**UX et UI ?**



**UI** signifie User Interface (interface utilisateur).

L'UI design est l'ensemble de l'aspect graphique d'une interface. La complémentarité entre L'UI design et l'UX design est donc très importante, pour que l'interface soit la plus agréable et intuitive possible.

**UI**



**UI**



**UX**



**UX**



# LA CHARTE GRAPHIQUE



Quel est le rôle et le contenu  
**d'une charte graphique ?**

**La charte graphique** est un document qui regroupe l'ensemble des éléments qui définissent l'identité visuelle.

Son but est de veiller au respect de la cohérence visuelle sur tous les supports de communication. Et ainsi permettre l'identification visuelle de l'image de marque.

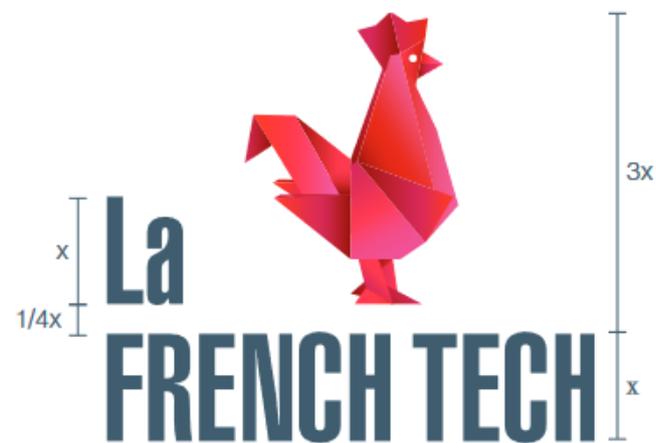


LE LOGO TYPE

# LOGO & DÉCLINAISONS



LOGO (La) French Tech



ÉVOLUTION du logo (La) French Tech

Version typographie grise  
+ couleurs roses et rouges en dégradé



Version typographie grise  
+ couleurs roses et rouges aplats



Version avec fond gris,  
la typographie devient alors blanche

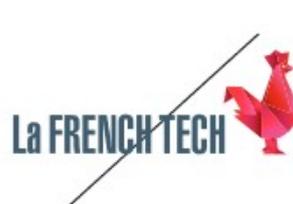


Version aplat rose foncé  
+ typographie et coq blancs



Version aplat gris  
+ typographie et coq blancs

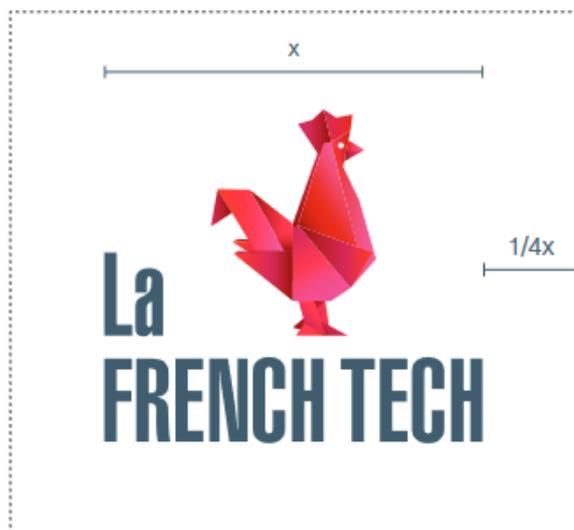
# LOGOS INTERDITS



Une marque collective, oui.  
Mais ne confondons pas happy hour et open bar.  
La French Tech conserve sa lisibilité, son homogénéité et sa valeur.

Cela signifie, par exemple, que même si c'est très tentant, on ne peut pas utiliser le coq sans la mention « La French Tech », ni l'apposer à côté de sa marque.

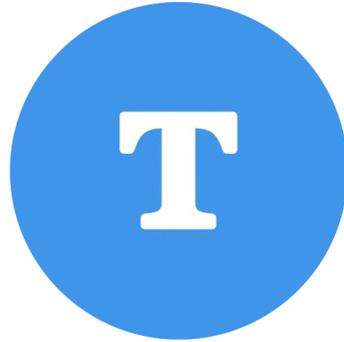
# TAILLE LOGO ET PÉRIMÈTRE DE SÉCURITÉ



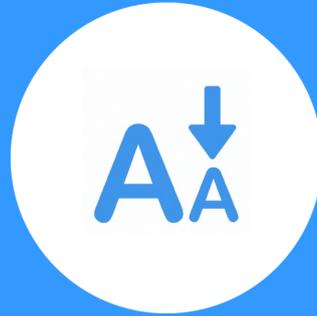
TAILLE  
MINIMUM :  
20 mm ou 76 pixels

**Le logo** est l'élément le plus important d'une image de marque, c'est lui qui permet de créer l'identité visuelle. Il doit pouvoir s'adapter à tous les support de communication.

Sur la charte graphique on doit voir ses déclinaisons, son utilisation avec les interdictions.



# LA POLICE D'ÉCRITURE



**Typographie, police, fonte**  
quelle est la différence ?

# Typographie

La création de polices d'écritures &  
le procédé d'impression : la presse typographique.

## Police

Ensemble des caractères  
dans toutes ses  
déclinaisons.

ARIAL ↙

## fonte

Partie d'une police,  
ayant les mêmes  
réglages.

ARIAL ↙  
12PT, LIGHT,  
ITALIC

## TYPOGRAPHIE

**La typographie est un terme qui désigne plusieurs procédés :**

- L'impression typographique, technique d'impression inventé par Gutenberg au XV<sup>e</sup> siècle.
- La création de police d'écritures.
- Le lettrage, c'est-à-dire le dessin manuel avec des caractères.

POLICE D'ÉCRITURE

**La police correspond à un ensemble de glyphes/caractères** (Lettres, Chiffres, Accents, etc.).

Dans toutes ses déclinaisons existantes : corps (la taille du caractère), graisses (l'épaisseur du caractère), et styles (romain, italique, etc.).

## FONTE

**Ne pas confondre avec « Font » sans e qui est le terme anglais signifiant police d'écriture.**

Une fonte est une partie de la police d'écriture ayant les mêmes réglages : corps, graisse et style.

Exemple :

Fonte : (police)Helvetica, (corps) 12pt, (graisse) light, (style) romain.

Pour rappel :



*Serif*

*vs.*



Sans Serif

# TYPOGRAPHIES

## **HELVETICA LT STD EXTRA COMPRESSED**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789;:/?**

## HELVETICA LT STD LIGHT CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789;:/?

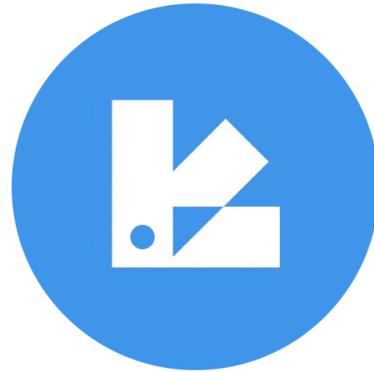
## **HELVETICA LT STD BOLD CONDENSED**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789;:/?**

**La police d'écriture** est aussi importante.

Les fontes utilisées et leurs associations doivent être précisées dans la charte graphique.

Certaines entreprises, décident de faire leur propre typographie pour personnaliser d'avantage leur identité.



# LES COULEURS

# COULEURS

## COULEURS PRINCIPALES : 70 % DE LA PAGE



**ROSE FONCÉ**  
C14 M100 J45 N5  
R197 V32 B93  
Pantone 214 C



**ROUGE FONCÉ**  
C10 M100 J90 N23  
R173 V26 B41  
Pantone 1805 C



**GRIS FONCÉ**  
C34 M0 J0 N71  
R66 V95 B108  
Pantone 7445 C

## COULEURS SECONDAIRES : 30 % DE LA PAGE



**ROSE CLAIR**  
C5 M90 J30 N0  
R225 V66 B119  
Pantone 205 C



**ROSE TRÈS CLAIR**  
C0 M58 J21 N0  
R241 V138 B158  
Pantone 1775 C



**ROUGE CLAIR**  
C0 M94 J92 N0  
R236 V55 B55  
Pantone RED 032 C



**GRIS CLAIR**  
C56 M31 J24 N6  
R122 V151 B170  
Pantone 5425 C



**VERT CLAIR**  
C34 M0 J20 N0  
R181 V221 B214  
Pantone 573 C



**VERT FONCÉ**  
C65 M0 J39 N0  
R83 V187 B173  
Pantone 3258 C

**Les couleurs** sont l'un des premiers éléments que l'on distingue.

Les codes couleurs avec leurs déclinaisons doivent être notifiés dans la charte graphique.

Leurs valeurs précises en RVB et CMJN doit y figurer pour respecter les couleurs exactes sur écran comme imprimées.



# LE CONTENU TEXTUEL

# LE REGISTRE D'EXPRESSIONS (LA) FRENCH TECH

THINK DIFFERENT, THINK FRENCH TECH

**NOUS VOULONS FAIRE ÉMERGER  
LES GÉANTS DE DEMAIN**

**#CoqZilla**

La French Tech :  
in entrepreneurs we trust

**KEEP  
CALM  
AND  
CREATE  
A START UP**

**En France, on n'a pas de pétrole, mais on a la French Tech**

**May the French  
be with you**

On n'est pas des poids plumes...

DO YOU SPEAK FRENCH TECH ?

**À la French Tech, on n'arrête pas le progrès pour excès de vitesse**

La French Tech, c'est le goût d'entreprendre, l'ambition, l'optimisme et la créativité. Et ça se ressent dans la façon dont nous nous exprimons !

Piochez dans ces expressions ou mieux, inventez-en !

**Le contenu textuel** et le message que l'on veut faire passer, sont essentiels et font partie intégrante d'une image de marque.

Le ton, le style d'écriture, les slogans, ect. doivent également figurer dans la charte graphique.

# LES TENDANCES GRAPHIQUES

Sur le web en 2020.



helping you **hoomans**

# create curiosity

with our **bear hands**



don't  
click

# Tech Talent Isn't Bound To One Place. Neither Are We.

Join a dynamic team of remote developers for leading FinTech brands.

JOIN US TODAY →

DISCOVER

Welcome

Careers

Technologies



3 SIDED CUBE IS AN APP DEVELOPMENT  
AND DIGITAL PRODUCT COMPANY

# WE MAKE TECH FOR GOOD

VIEW OUR PROJECTS



CONTACT 

# MyOwnCorks

My Own Corks allows you to discover, rate, share and enjoy the wine.

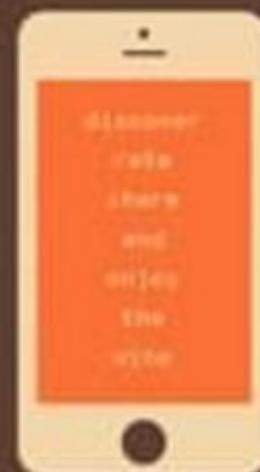


## We inform and inspire

My Own Corks has a powerful search engine, which uses the most extensive wine directory, making it as easy as possible for you to find the wine information that you need. Create your own virtual cellar and open it to the world.



DISCOVER



RATE

## Sign up below for early updates

If you are a winery, large or small, and want to participate in this adventure, please send us an email to [winery@myowncorks.com](mailto:winery@myowncorks.com)

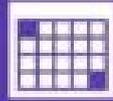


# Accueil

Demo 



Courriel



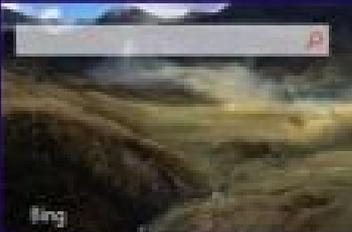
Calendrier



Internet Explorer



Windows Store 10



Bing



Contacts



Photos



Cartes



SkyDrive



Xbox



Caméra



Home



Messages



22°  
Accueil  
Généralement ensoleillé  
22°/11°

Météo



Séisme de l'Aquila - les scientifiques lourdement...



Musique



Vidéo

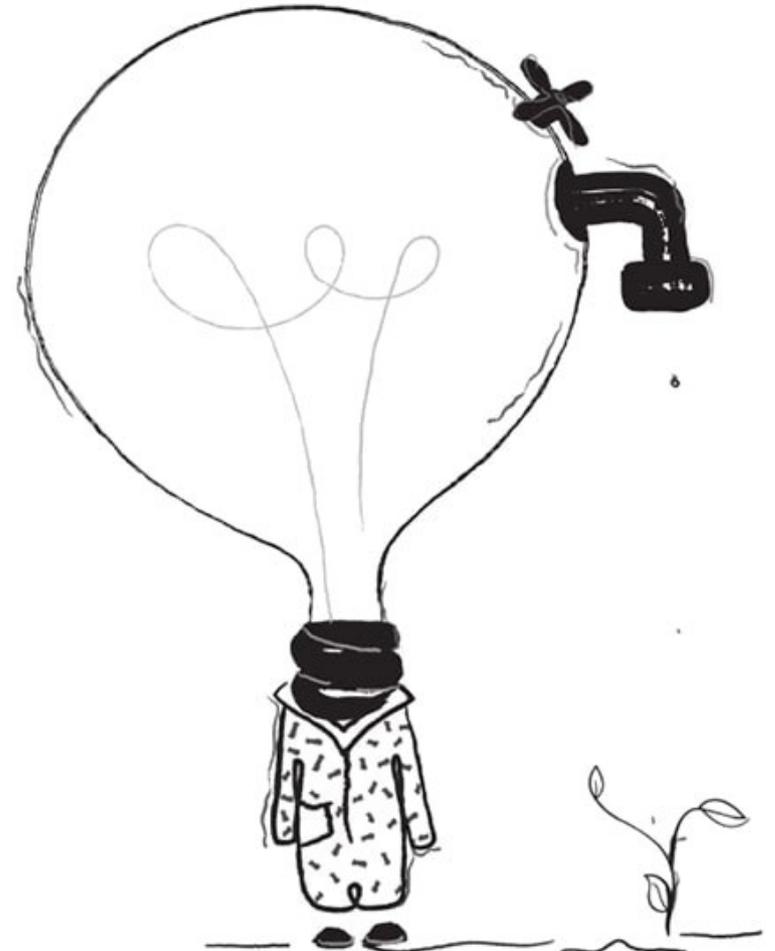


# absurd illustrations that make sense

What about absurd illustrations for your projects?  
Take every user on an individual journey through  
their own imagination.

Download

Subscribe





GET STARTED

LOGIN



# THE MODERN BLAZER

DAVENPORT IS AN ASTUTE AESTHETIC SOLUTION FOR THE MODERN MAN, STRATEGICALLY DESIGNED TO BE UNIVERSALLY APPROPRIATE FOR ANY OCCASION WHILE EXUDING A NUANCE OF PERSONAL DISTINCTION.

GET STARTED



⋮  
SCROLL

CREATED BY  
DEVON DAVENPORT



BLAZERS SYMBOLIZE THE QUINTESSENTIAL MEN'S GARMENT, WHEREFORE DAVENPORT SERVES AS THE COMPLIMENTARY FOUNDATION TO ANY TAILORED WARDROBE.

EN

ABOUT MIPTV PARTNERS PRESS

# CANNESERIES

PROGRAM ▾

SCHEDULE

PRACTICAL ▾

TICKETS >

March 27<sup>th</sup>  
April 1<sup>st</sup>  
2020

# SEASON 03

LEARN MORE >

#canneseries



BREAKING NEWS

CALL FOR ENTRIES 2020  
- OFFICIAL  
COMPETITION



- **Le minimalisme** : Le web adopte le minimalisme, le design est centré sur le contenu, de manière concise et direct. Des visuels simples et de grands espaces pour avoir un style épuré et claire.
- **Le flat design** : Le flat design ou design plat est une tendance qui vient du minimalisme. Il utilise des aplats de couleur, les éléments superflus comme les détails, les ombres, effet 3D, etc. sont supprimés.
- **Le darkmode** : Le darkmode ou mode sombre a pour but de remplacer le blanc naturel d'une page par du noir ou une couleur sombre.
- **L'oversize** : Consiste à utiliser de grande taille de texte, pour que ce soit lisible et attirer l'attention. Ce principe est mis en avant par l'accessibilité.

**MERCI**

de votre attention.